

À LA RENCONTRE DES STRUCTURES OCCUPANTES DES LIEUX PORTÉS PAR PLATEAU URBAIN

DE QUELS LIEUX PARLE-T-ON ?

LIEUX RECEVANT DU PUBLIC (ERP) :

CÉSURE

LES ARCHES CITOYENNES

INTRA MUROS

BAINS DOUCHES

LES GRANDES VOISINES

EXTRA MUROS

442 RÉPONSES COLLECTÉES ENTRE JANVIER ET MARS 2025

LIEUX RECEVANT UNIQUEMENT DES TRAVAILLEURS (ERT) :

LES GENS JAURES

LA PAMPA

INTRA MUROS

BOB

EXTRA MUROS

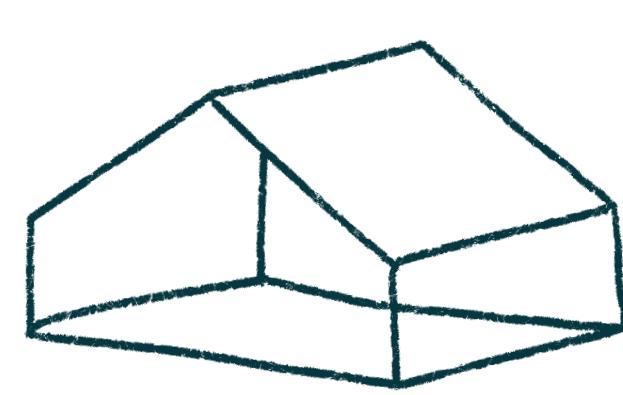
QUI SONT LES OCCUPANT·ES ?

34% DES RÉPONDANT·ES SONT DANS L'ESS

Trois profils principaux d'occupant·es émergent, avec des usages distincts des espaces. Les critères de sélection reposent sur :

- leur besoin en local (impossibilité d'accéder à l'immobilier classique)
- leur activité (en fonction des possibilités d'usage des espaces)
- la diversité et la compatibilité globale des occupant·es
- la volonté de contribuer à une démarche collective entre occupant·es

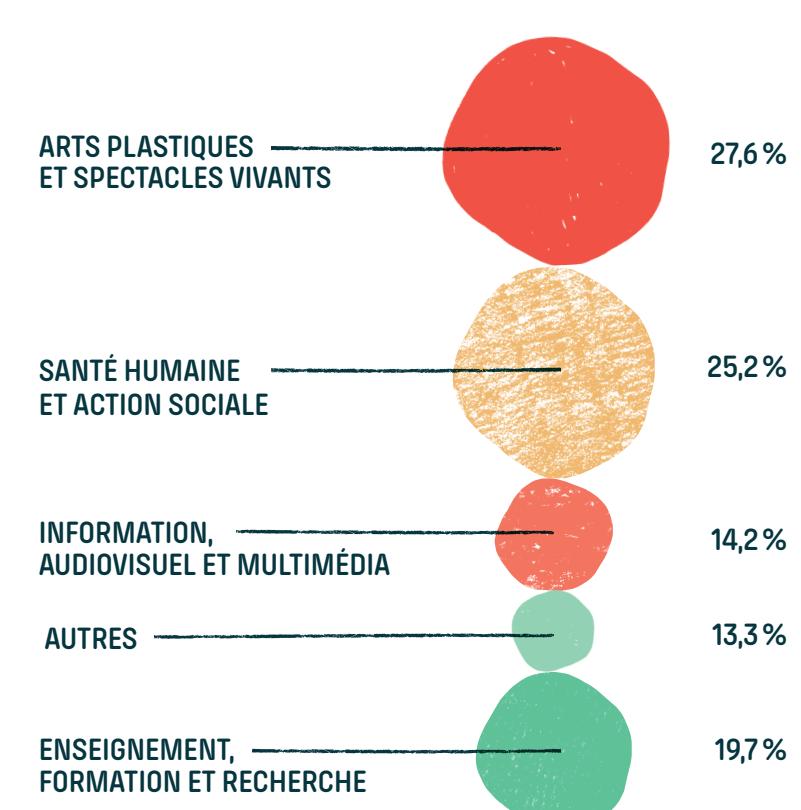
127 RÉPONDANT·ES
STRUCTURES NON LUCRATIVES
Associations, fondations



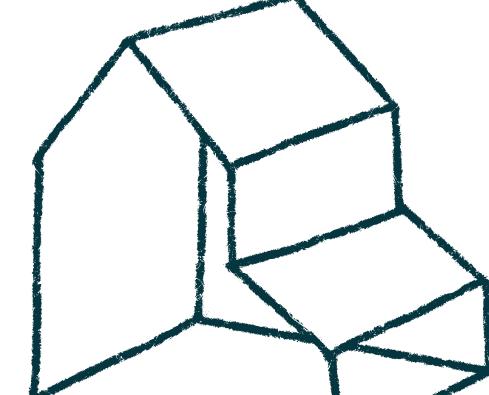
42 % DES M2 OCCUPÉS
dont 10% sont en colocation

5,3 ANS D'ÂGE MÉDIAN de la structure occupante à l'arrivée à Plateau Urbain

47 SOCIÉTAIRES*



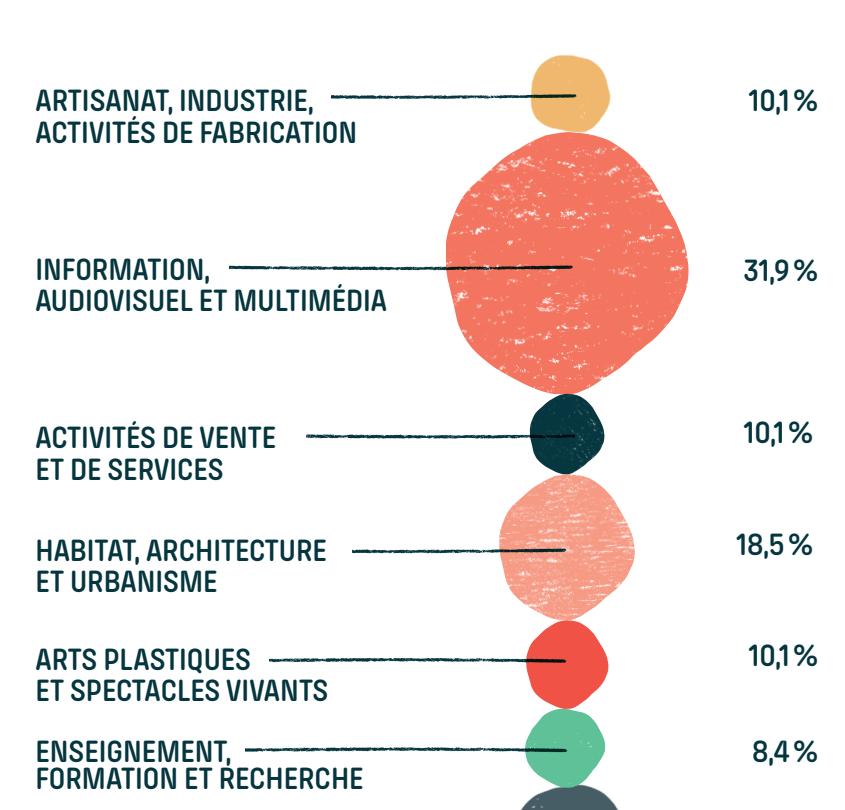
119 RÉPONDANT·ES
STRUCTURES LUCRATIVES
Entreprises (y compris ESS)



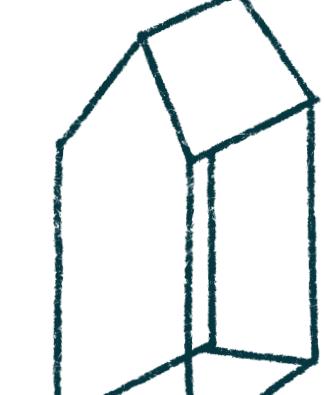
35 % DES M2 OCCUPÉS
dont 14% sont en colocation

2,9 ANS D'ÂGE MÉDIAN de la structure occupante à l'arrivée à Plateau Urbain

57 SOCIÉTAIRES*



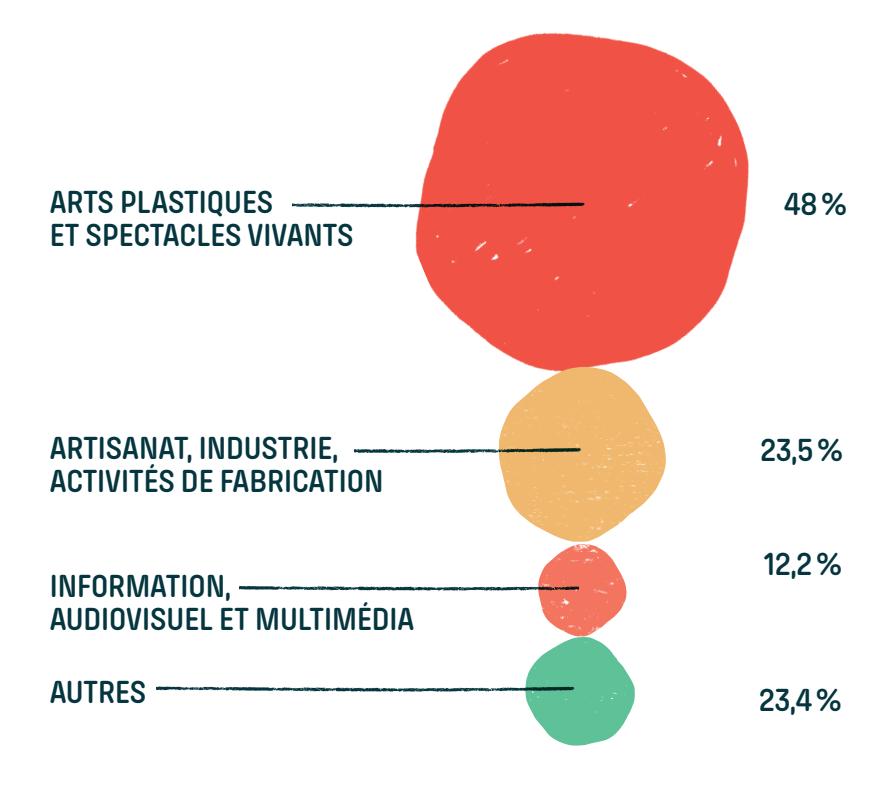
196 RÉPONDANT·ES
STRUCTURES UNIPERSONNELLES
Artistes, indépendants, professions libérales, micro-entreprises



23 % DES M2 OCCUPÉS
dont 33% sont en colocation

4,5 ANS D'ÂGE MÉDIAN de la structure occupante à l'arrivée à Plateau Urbain

88 SOCIÉTAIRES*



*Nombre de societaires par profil en octobre 2025

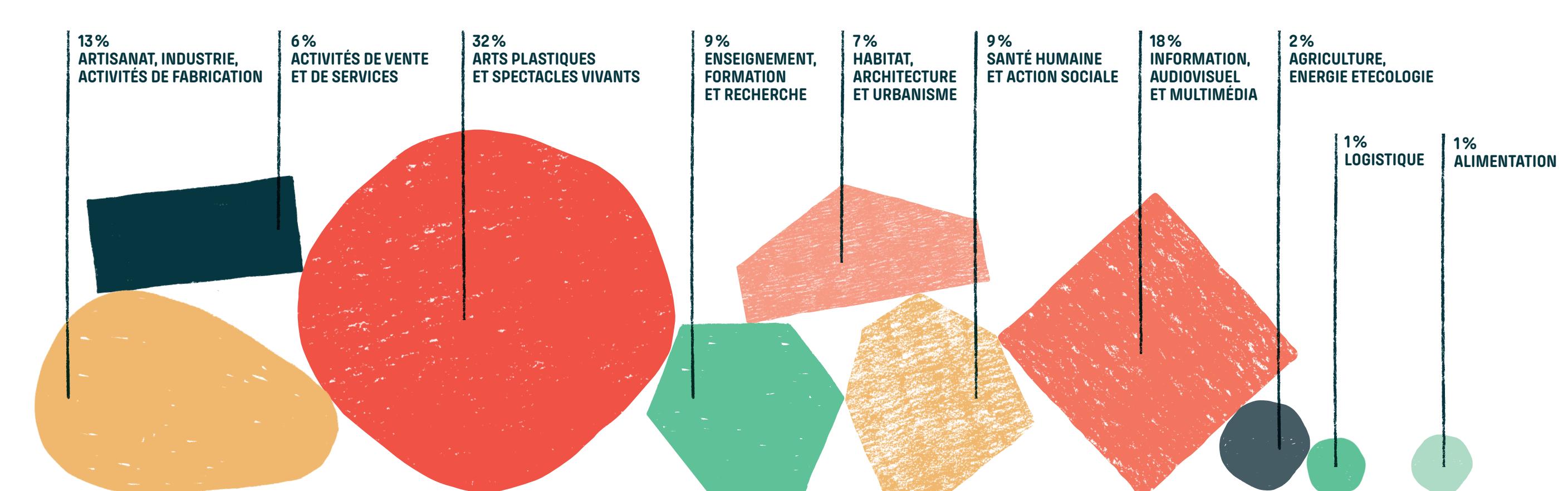
MOTIVATIONS POUR S'INSTALLER SUR LE SITE :

% des répondant·es ayant choisi cette réponse

- N°1 Avoir accès à un site de travail à prix réduit (86%)
- N°2 Faire communauté et créer des synergies avec les autres structures (88%)
- N°3 Avoir un site de travail bien placé (51%)
- N°4 Possibilité d'accéder à l'espace de travail 24h/24 7J/7 (47%)
- N°5 Avoir des voisins·es qui ne font pas la même chose que moi (48%)

SECTEURS D'ACTIVITÉ DES STRUCTURES OCCUPANTES :

40,3 % des répondant·es ont un 2ème secteur d'activité



COMMENT S'IMPLIQUENT LES OCCUPANT·ES DANS LA VIE COLLECTIVE DU LIEU ?

3/5 DE NOTE MOYENNE

d'auto-évaluation de leur engagement collectif

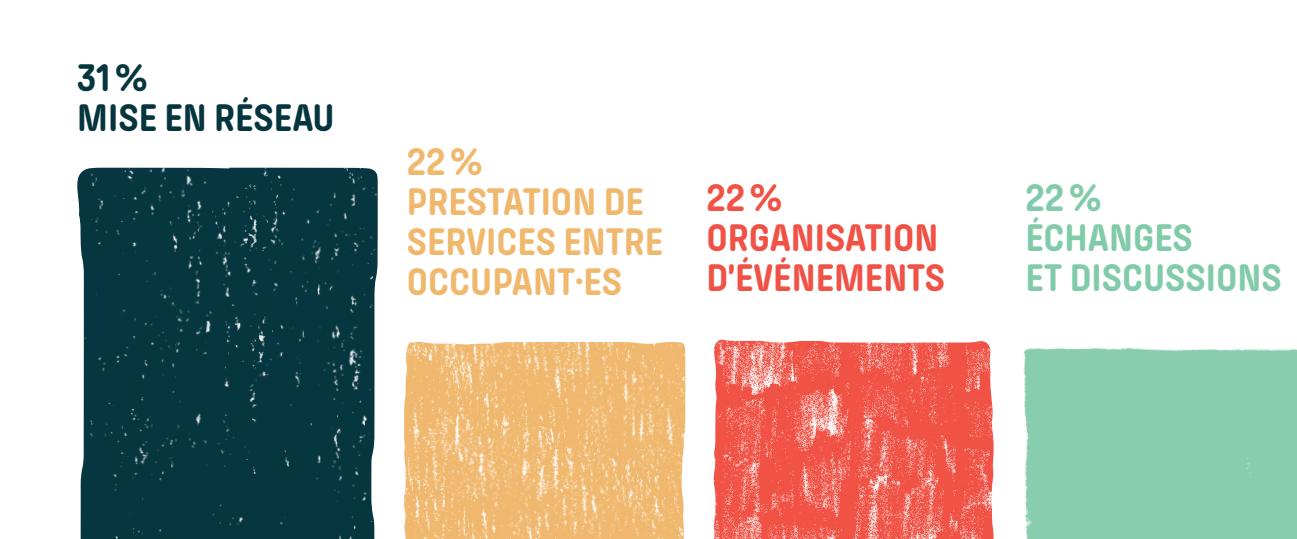
Top 4 des modalités de participation au projet collectif :

- N°1 Je viens aux réunions occupantes (63%)
- N°2 J'ouvre ma porte pendant les visites de site (59%)
- N°3 Je participe aux temps forts organisés par la communauté (54%)
- N°4 Je contribue au ménage et à l'entretien des espaces communs (51%)

Les tiers lieux ouverts par la coopérative ont vocation à être des lieux de rencontre, de coopération et de vie, portés par l'ensemble de la communauté des occupant·es, et animés par l'équipe Plateau Urbain.

55 % DES RÉPONDANT·ES ont développé des partenariats/relations de travail professionnelles avec d'autres occupant·es

Top 4 des réponses :



QUEL IMPACT DE L'OCCUPATION SUR LES STRUCTURES OCCUPANT·ES ?

SATISFACTION GLOBALE

85 % DES RÉPONDANT·ES JUGENT L'IMPACT ÉCONOMIQUE DE PLATEAU URBAIN SUR LEUR STRUCTURE ESSENTIEL OU POSITIF

Les réponses à cette question sont définies comme suit :
Essentiel : la présence de la structure a été assurée par sa présence sur ce site.
Positif : la structure a bénéficié de sa présence sur ce site.
Neutre : la structure n'a ni bénéficié ni payé de sa présence sur ce site.
Négatif : la structure a rencontré des problèmes issus de sa présence sur ce site.

PROBABILITÉ DE RECOMANDER PLATEAU URBAIN

POUR QUELLES RAISONS ?

- N°1 BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL (59%)
- N°2 COÛTS DE FONCTIONNEMENT (44%)
- N°3 MISE EN RÉSEAU (34%)

GRAPHIQUE : ARNAUD BOUDY

COMMENT SONT UTILISÉS LES MÈTRES CARRÉS ?

PLATEAU URBAIN RÉPOND À UNE DEMANDE DE PETITES SURFACES : 70 % DES RÉPONDANT·ES OCCUPENT DES SURFACES INFÉRIEURES À 30 %,

40 % occupent des surfaces inférieures à 15 %. Cela s'explique par le fait que 90 % des structures occupantes ont moins de 10 salariés. Seulement 17 % des surfaces sont occupées en colocation. Pour 96 % des répondant·es ce sont leurs locaux principaux.

STRUCTURES NON LUCRATIVES

STRUCTURES LUCRATIVES

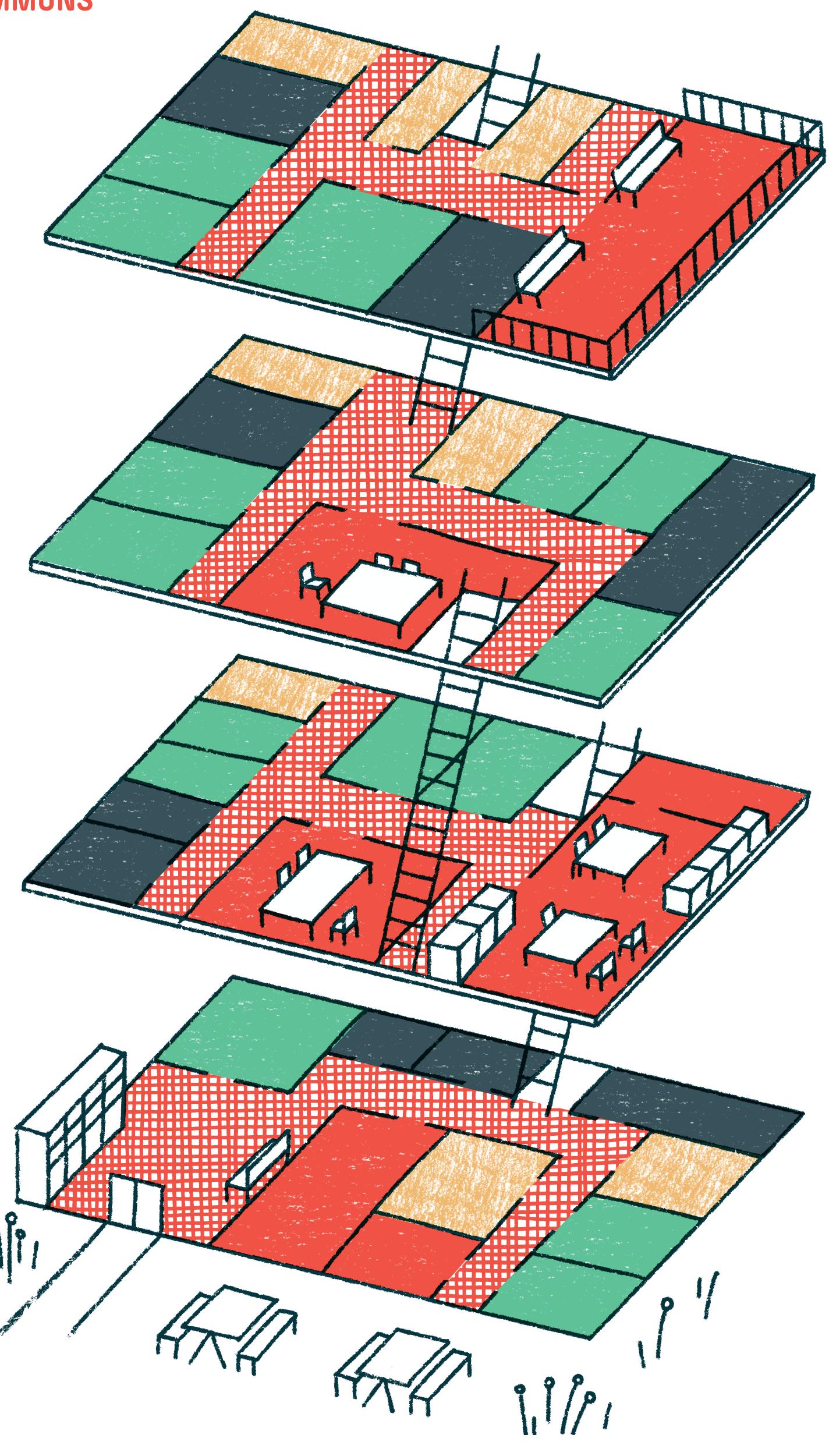
STRUCTURES UNI PERSONNELLES

ESPACES COMMUNS

Plateau Urbain réserve 40 % de ses mètres carrés aux espaces communs (espaces de restauration et de convivialité, de réunion, couloirs, toilettes), contre 30 % dans l'immobilier classique. 97 % des répondant·es disent les utiliser, comme détaillé ci-dessous.

QUI UTILISENT LES ESPACES COMMUNS ?

RÉPARTITION ENTRE LES DIFFÉRENTES STRUCTURES :

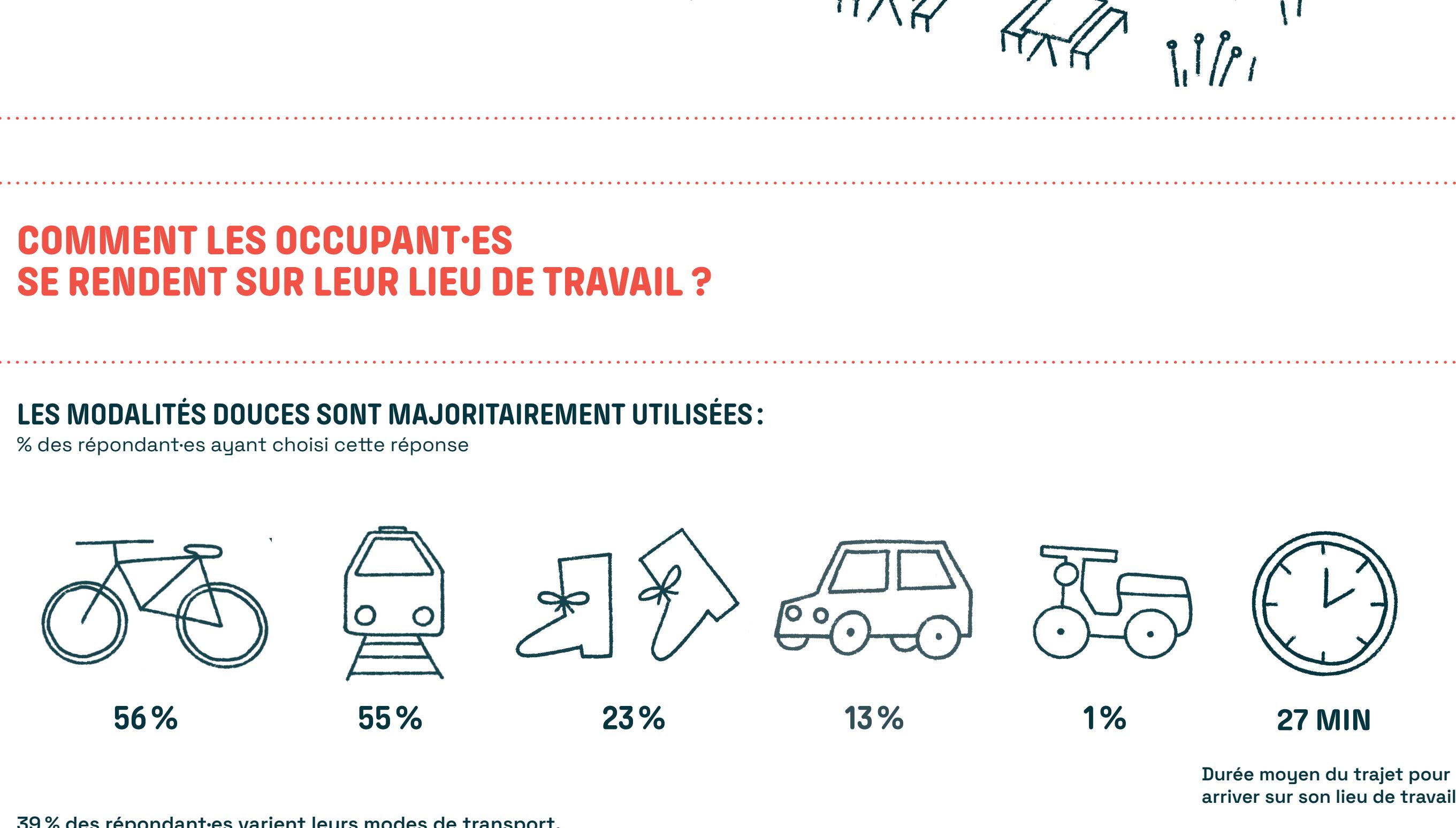


QUAND SONT UTILISÉS LES ESPACES DE TRAVAIL ?

71,3 % EN JOURNÉE

24 % EN JOURNÉE ET EN SOIRÉE ET/OU LE WEEKEND

4,7 % UNIQUEMENT EN SOIRÉE ET/OU LE WEEKEND



39 % des répondant·es varient leurs modes de transport.

COMMENT LES OCCUPANT·ES SE RENDENT SUR LEUR LIEU DE TRAVAIL ?

LES MODALITÉS DOUCES SONT MAJORITYMENT UTILISÉES :

% des répondant·es ayant choisi cette réponse



QUELLES SONT LES TRAJECTOIRES IMMOBILIÈRES DES STRUCTURES OCCUPANT·ES ?

AVANT LEUR ARRIVÉE 56 % DES RÉPONDANT·ES N'AVAIENT PAS DE LOCAL DÉDIÉ À LEUR ACTIVITÉ.

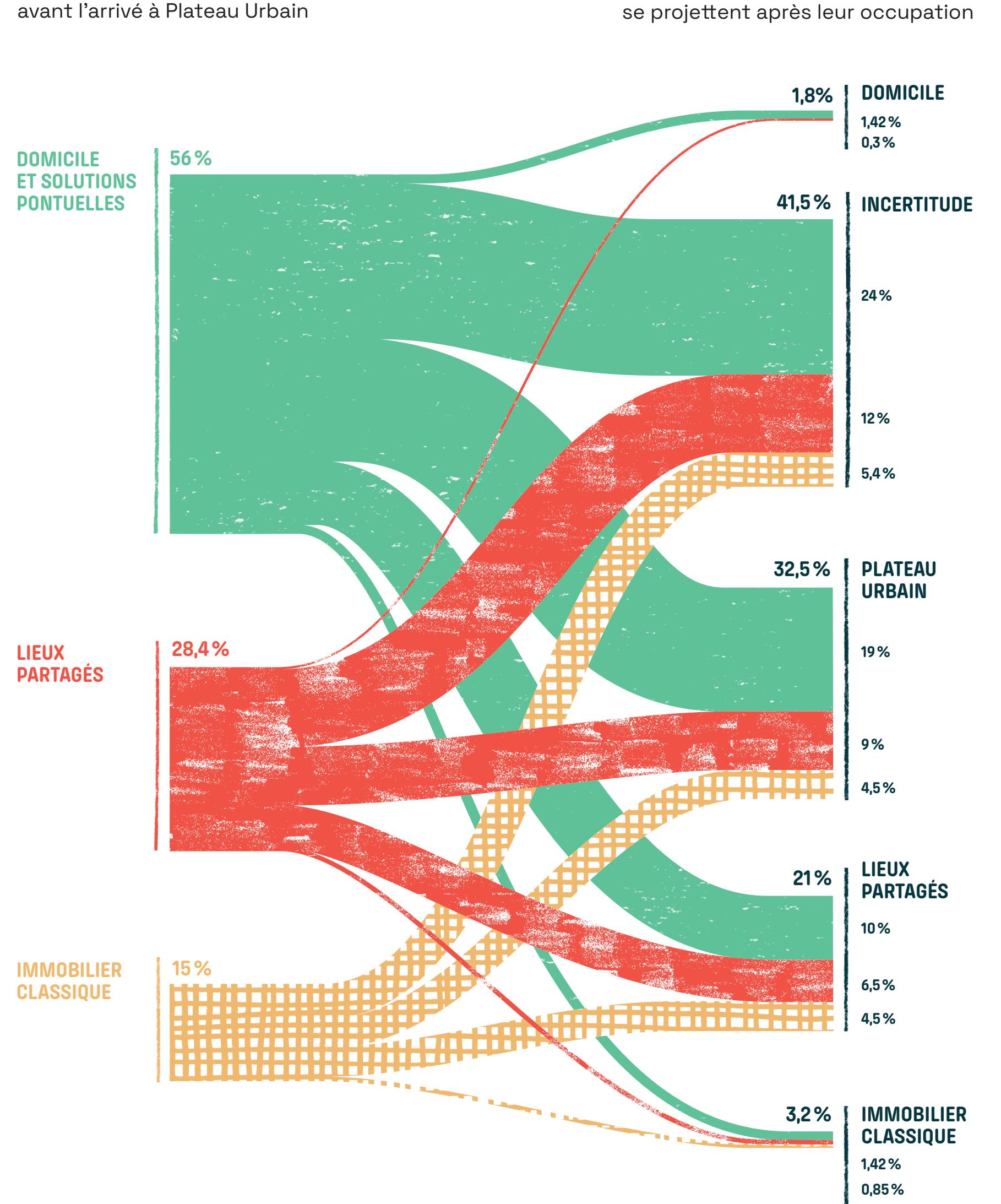
Suite à leur occupation, 80 % des répondant·es seraient prêts à retenir une expérience temporaire. A noter que 70 % des tiers lieux ont une visibilité sur leur espace à moins de 4 ans.

Source : France Tiers Lieux, 2023

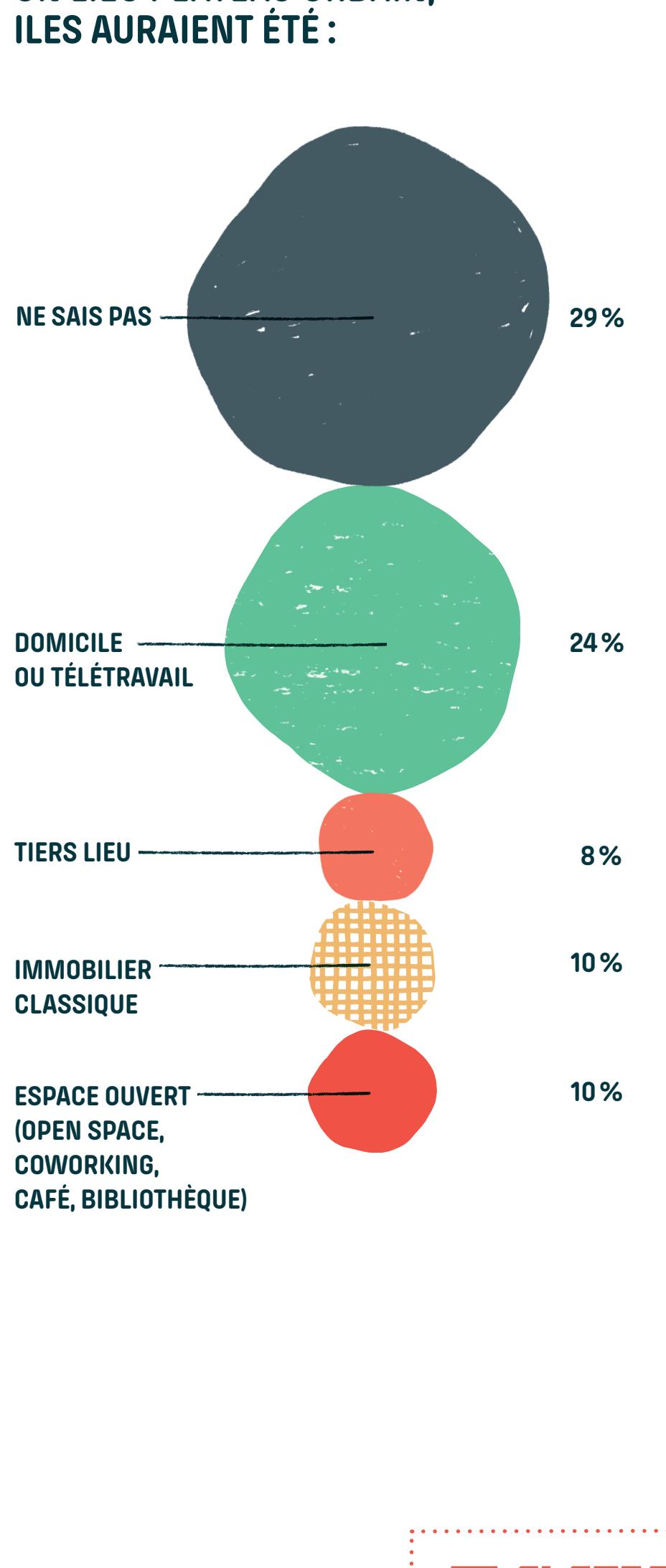
APRÈS

Espace de travail des répondant·es avant l'arrivée à Plateau Urbain

Espace de travail dans lequel les répondant·es se projettent après leur occupation



S'ILS N'AVAIENT PAS OCCUPÉ UN LIEU PLATEAU URBAIN, ILS AURAIENT ÉTÉ :



PLATEAU URBAIN